

# LA GRANADA

GRUPO DE CONSUMO POR LA REVOLUCION SOCIAL.

## INTRODUCCIÓN: ¿DE QUÉ VA ESTO?

La Granada es un grupo de consumo que mediante la **asamblea** y el **consenso** ha decidido explotar contra el sistema mercantil y de opresión para satisfacer de una forma libre y horizontal las necesidades de sus asociados/as, ya sean de alimentos, productos o servicios, pues sabemos que juntas tenemos la fuerza necesaria para producir los cambios que deseamos.



## SEAN BIENVENIDOS/AS...

...todas aquellas personas que no ejerzan autoridad sobre otras.  
Por tanto en la granada no tienen cabida:

- a) Miembros de fuerzas del orden público, ejército, así como ningún cuerpo armado ni persona alguna que ejerza la explotación de trabajadores o detente un cargo represivo.
- b) Miembros de partidos políticos o personas que se presenten a cargos electos municipales, autonómicos o estatales.
- c) Representantes o cargos de sectas religiosas.
- d) Afiliados a organizaciones patronales.

## ESO SI, ENTRE COMPAÑERAS/OS...

...nos comprometemos cada cual a conocer y cumplir los acuerdos de la Asamblea.

## PERFECTO, PERO... TODO ESTO CON QUÉ OBJETIVO???

La Granada aspira a la **revolución social**, a la **autogestión generalizada de la sociedad** y para ello nos marcamos estos objetivos:

-Servir de herramienta de **concienciación** sobre la necesidad de cambios mediante una labor pedagógica de difusión de nuestra actividad y finalidad

-Recuperar entre todas el sentido de palabras devaluadas o prostituidas por el sistema como **solidaridad, ayuda, libertad...**

-Desvincularnos del capitalismo y del estado mediante la relación directa con productores de bienes y servicios autogestionados y la creación de una red de contactos entre afines.

-Cuando esto no sea posible, organizar **compras colectivas** que procuren:

A corto plazo: capacidad de negociación con las empresas capitalistas para influir en los precios.

A medio plazo: influir en la calidad de los productos y servicios, impacto ambiental, condiciones laborales de los trabajadores y trabajadoras, etc.

A medio/largo plazo: suficiente fuerza de compra para impulsar y sostener proyectos productivos autogestionados en sectores dominados por empresas capitalistas.

A largo plazo: materializar el paso entre modelos económicos de aspiración revolucionaria, desde una autogestión dispersa a modelos colectivizados para finalmente dar un paso más y realizar el **comunismo libertario**.

## Y ESO ULTIMO QUÉ ES?

El comunismo libertario es la abolición de la propiedad privada, el dinero, el salario y las clases sociales mediante la puesta en común tanto de los medios de producción como de lo producido, generando una sociedad igualitaria, fraternal y sin estado donde sus participantes fueran libres de contribuir a la producción según sus capacidades y distribuir la riqueza en función de sus necesidades por sí mismos/as determinadas, pudiendo organizar horizontalmente y por libre asociación el engranaje económico.

## SUENA BIEN, PERO HARAN FALTA CIERTOS CRITERIOS:

Entre el hecho de ver que necesitamos y el hecho de ver como lo obtenemos, hemos consensuado seguir estos patrones:

### **Sobre proveedores:**

1. proyectos Autogestionados.
2. Proyectos/cooperativas sin asalariados.
3. Proyectos/cooperativas con asalariados
4. Resto de productores, primando el que tenga relaciones laborales menos aberrantes.

### **Sobre Alimentos:**

1. Ecológicos
  - Confianza en el productor
  - Certificación colectiva
  - Sello ecológico
2. Producción Integrada.
3. No ecológico (si no hay alternativa).

- Tipo de pago en moneda social o trueque, sino en euros.
- Venta directa (sin intermediarios).
- Circuito comercialización corto.
- Cercanía del producto por un menor impacto ecológico.
- Relación con el productor, trato directo y compromiso mutuo.
- Calidad del producto (sabor, materiales, origen, impacto).
- Primar productos de temporada en alimentos.
- Reducción de la huella ecológica (embalajes, transportes, métodos, materiales, consumos)

## CONTACTO

Mail: [lagranada@riseup.net](mailto:lagranada@riseup.net)